Fase 2 - Análisis de la administración y los ambientes organizacionales

Actividad Individual

Nombre del estudiante: CC.

Nombre del docente:

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios -ECACEN Programa de XXXXXX

Bogotá, 2022

El propósito es orientar de manera general al lector sobre el contenido del trabajo.



**Introducción**

Es el primer elemento del cuerpo del trabajo. Señala la importancia, el origen (antecedentes teóricos y prácticos), no debe contener un recuento detallado de la teoría, el método o los resultados, como tampoco anticipar las conclusiones y recomendaciones. (Cervantes, 2015, p.11)

# Objetivo General



**Objetivos**

Este objetivo general, tiene como finalidad definir donde queremos llegar ¿El para qué?

Jiménez (2008)

# Objetivo Específico

Los objetivos específicos, definen las estrategias para alcanzar el objetivo general ¿el cómo? Jiménez (2008)

Según Jiménez (2008), dice que las características los objetivos **deben ser claros, precisos y concisos**. Inician con un verbo en infinitivo y la escogencia de esta palabra para su redacción es fundamental acerca de lo que se desea perseguir.

1. Elaborar una línea del tiempo de la historia de la administración.



**Desarrollo de la actividad individual:**

1. Realizar un cuadro comparativo sobre que es la administración y administradores.
2. Desarrollar un cuadro sinóptico, sobre: Las habilidades y técnicas del administrador y características del empresario.

# Diagnóstico de la empresa

Usted ha sido asignado como gerente de la empresa (Escoger una empresa objeto de estudio, de acuerdo con las indicaciones de su docente.), para ello, debe desarrollar los siguientes puntos:

* 1. Análisis de la organización:

Elabórese un breve historial de la empresa seleccionada:

Determine para la empresa seleccionada: Marque con una X según actividad económica, tamaño y tipo de sociedad:

Tabla No. 1. Características de la empresa ***(coloque el nombre de la empresa seleccionada)***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Actividad económica** | **Marca con una** | **Tamaño** | **Marca con una** | **Tipo de Empresa** | **Marca con una** |
|  | **X** |  | **X** |  | **X** |
| Mineras |  | Micro |  | S.A.S |  |
| Agropecuarias  Industriales |  | Pequeña  Mediana |  | LTDA  UNIPERSONAL |  |
| Comerciales |  | Grande |  | OTRA |  |
| Servicios |  |  |  |  |  |

*Fuente: Sena (2017)*

* 1. **Factores claves del éxito (FCE) *(coloque el nombre de la empresa seleccionada)***

Según Sánchez (2016), expresa que los factores claves del éxito, son las actividades que la empresa tiene que efectuar **bien,** para alcanzar el éxito en el sector económico en el que se encuentra la organización.

Se deja un ejemplo como diligenciar esta matriz (Quitar)



Tabla No. 2. Factores claves del éxito de ***(coloque el nombre de la empresa seleccionada)***

|  |  |
| --- | --- |
| **Factores claves del éxito** | **Factores** |
| Producción | Tierras, insumos, agua, tecnología o  maquinaria |
| Competitividad | Calidad y precios |
| Mercado | Producto de la canasta familiar necesario. |

*Fuente: Elaboración propia, extraída de Sánchez (2016)*

## Diagnóstico Interno

Según David (2013), expresa en su libro Administración estratégica, que las fortalezas y debilidades internas, son las actividades que una organización puede controlar y cuyo desempeño es muy bueno o malo. Estas actividades, están relacionadas con la administración, marketing, finanzas y contabilidad, producción y operaciones, investigación y desarrollo y sistemas de administración de información de una empresa.

“Las organizaciones se esfuerzan por encontrar estrategias que capitalicen las fortalezas internas y eliminen las debilidades internas”. (Fred David, 2013, p. 11).

Realice un análisis preliminar de las fortalezas y debilidades internas:

Tabla 3 Fortalezas de la Empresa que selecciono como estudio de caso ***(Se deja un ejemplo de la empresa Fedepapa)***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Variables** | **Fortalezas** | **Calificar (1 a 5)** |
| Marketing | Existencia de una red de comercialización a nivel nacional a los mayoristas de  las plazas de mercado | 5 |
| Recurso Humano | Colombia cuenta con un gran grupo de personas de  productores de papa | 5 |
| Consumo | La papa es un producto básico en la canasta familiar  colombiana. | 5 |

Fuente: elaboración propia.

Análisis de las fortalezas (describa el resultado en cuanto a las ventajas y desventajas que encontró)

## la empresa Fedepapa)



Tabla 4 Debilidades de la empresa que selecciono como estudio de caso ***(Se deja un ejemplo de***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Variables** | **Debilidades** | **Calificar (1 a 5)** |
| Marketing | No hay precios fijos, varían  los precios | 2 |
| Recurso Humano | Los campesinos productores  no tienen apoyo del gobierno | 1 |
| Consumo | Desconocimiento nutricional y de gastronomías con respecto a las diferentes  variedades. | 5 |

Fuente: elaboración propia.

Análisis de las debilidades (describa el resultado en cuanto a las ventajas y desventajas que encontró)

## Diagnóstico externo

Según David (2013), dice que las oportunidades y amenazas externas, se refieren a las tendencias y acontecimientos económicos, sociales, culturales, demográficos, ambientales, políticos, legales, gubernamentales, tecnológicos y competitivos que podrían beneficiar o perjudicar de modo significativo a una organización en el futuro.

Las oportunidades y amenazas siempre están fuera del control de una sola empresa, es ahí, el uso de la palabra externas. (Fred David, 2013, p. 26).

A continuación, se presentan algunas de las oportunidades y amenazas a las que se enfrentan muchas empresas:

* La disponibilidad de capital ya no se puede dar por hecho.
* Los consumidores esperan operaciones y productos ecológicos.
* El marketing está trasladándose con rapidez a Internet.
* Los precios de los alimentos básicos están aumentando.
* La tensión política en Medio Oriente está provocando un aumento en los precios del petróleo.
* La actividad de los hackers informáticos ha ido en aumento.
* La intensa competencia de precios ha afectado a la mayoría de las empresas.
* Las tasas de desempleo y subempleo permanecen altas.
* Las tasas de interés están en aumento.
* Los ciclos de vida de los productos se acortan.
* Los gobiernos estatales y locales son financieramente débiles.
* Los disturbios y la violencia en México se han elevado.
* Los inviernos son más fríos y los veranos más calurosos que antes.
* Los precios de la vivienda siguen siendo excepcionalmente bajos.
* Los mercados globales ofrecen el crecimiento más alto en ingresos.

Tabla 5 Oportunidades de la empresa como estudio de caso (coloque el nombre de la empresa seleccionada, ***Se deja un ejemplo de la empresa Fedepapa)***



Realice las oportunidades y amenazas que enfrenta la empresa en su ambiente:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Variables** | **Oportunidades** | **Calificar (1 a 5)** |
| Político | Producto básico de la canasta familiar para la seguridad y  soberanía alimentaria | *5* |
| Económico | La papa está en los mercados potenciales a nivel regional,  nacional e internacional | *5* |
| Social | El gremio de la papa, es  generador de empleo | 5 |

Fuente: elaboración propia.

Análisis de las Oportunidades (describa el resultado en cuanto a las ventajas y desventajas)

Tabla 6 Amenazas de la empresa como estudio de caso (coloque el nombre de la empresa seleccionada) ***(Se deja un ejemplo)***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Variables** | **Amenazas** | **Calificar (1 a 5)** |
| Político | Debilidades en la política de fortalecimiento de la seguridad y soberanía  alimentaria | 2 |
| Económico | Incertidumbre por la nueva  reforma tributaria para 2021 | 2 |
| Social | No tiene apoyo ni privado y del gobierno es por eso por lo que el producto no es valorado para los  cultivadores. | 2 |

Fuente: elaboración propia.

Análisis de las amenazas (describa el resultado en cuanto a las ventajas y desventajas)

## Diagnóstico Interno

En la Matriz de Diagnóstico Interno, se deben registrar las mismas variables evaluadas en la Matriz de Evaluación Interna. Es decir, que corresponda a fortaleza y debilidad. ¡No olvide eliminar los textos orientadores!

Tabla 7 Diagnóstico interno de la (coloque el nombre de la empresa seleccionada)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Fortalezas (F)** | | **Debilidades (D)** | |
| **Variables** | **Justificación** | **Variables** | **Justificación** |
| Marketing | Existencia de una red de comercialización a nivel nacional a los mayoristas  de las plazas de mercado | Marketing | No hay precios fijos, varían los precios |
| Recurso Humano | Los campesinos productores no tienen  apoyo del gobierno | Recurso Humano | Colombia cuenta con mano calificada en la  producción de papa |
| Consumo | La papa es un producto básico en la canasta  familiar colombiana. | Consumo | Desconocimiento nutricional y de  gastronomías |

Fuente: elaboración propia.

Con base a las fortalezas y Debilidades de la empresa que tiene como estudio de caso, que estrategias usted puede mencionar para convertir las debilidades en fortalezas.

## Diagnóstico Externo

En la Matriz de Diagnóstico externo, se deben registrar las mismas variables evaluadas en la Matriz de Evaluación externa. Es decir, que corresponda a oportunidades y amenazas. ¡No olvide eliminar los textos orientadores!

Tabla 8 Diagnóstico Externo de la empresa que selecciono como estudio de caso (coloque el nombre de la empresa seleccionada)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Oportunidades (0)** | | **Amenazas (A)** | |
| **Variables** | **Justificación** | **Variables** | **Justificación** |
| Político | Producto básico de la canasta familiar para la seguridad y soberanía  alimentaria | Político | Debilidades en la política de fortalecimiento de la seguridad y soberanía  alimentaria |
| Económico | La papa está en los mercados  potenciales a nivel regional, nacional e internacional | Económico | Incertidumbre por la nueva reforma tributaria para 2021 |
| Social | El gremio de la papa, es generador de empleo | Social | No tiene apoyo ni privado y del gobierno es por eso por lo que el producto no es valorado para los  cultivadores. |

Fuente: elaboración propia.

Con base a las Oportunidades y amenazas de la empresa que tiene como estudio de caso, que estrategias usted puede mencionar para convertir las amenazas en oportunidades.

# Conclusión

Acá se presentan de manera resumida los aspectos más importantes derivados del análisis de los resultados. Tienen por objeto permitir una apreciación global de los resultados del trabajo. (Cervantes, 2015, p.13)

Mediante ellas se identifican las fuentes originales de ideas, definiciones, teorías, métodos y técnicas provenientes de artículos publicados y utilizados en el estudio. Su presencia da credibilidad a los hechos y opiniones expresadas por el autor, puesto que se pueden corroborar en la fuente con mayor extensión y profundidad. También tienen la función especial de hacer un reconocimiento a los autores consultados. (Cervantes, 2015, p.15)



**Referencia bibliográfica**

Ejemplos:

Covey, S (2005). Competitividad en las organizaciones sobre la base de la confianza. *Trasformando la confianza en una ventaja competitiv*a. Editorial Gestión. Estados Unidos. Recuperado de <https://www.gestion.com.do/pdf/013/013-stephen-mr-covey.pdf>

Weber, M (1977). La burocracia: elemento de dominación en la obra de Max Weber ¿Qué es la burocracia? Buenos Aires: Recuperado de [https://www.revistamisionjuridica.com/la-](https://www.revistamisionjuridica.com/la-burocracia-elemento-de-dominacion-en-la-obra-de-max-weber/) [burocracia-elemento-de-dominacion-en-la-obra-de-max-weber/](https://www.revistamisionjuridica.com/la-burocracia-elemento-de-dominacion-en-la-obra-de-max-weber/)